MISSION CIBLÉE / SITE VITRINE STRATÉGIQUE

Un site qui explique ce que vous vendez et pourquoi vous choisir.

Une base numérique complète pour présenter l'activité, rassurer et capter les demandes.

SITE MULTIPAGE, PÉRIMÈTRE DÉFINI ENSEMBLE

5 900 € HT

LE PÉRIMÈTRE

Construire les pages dont la vente a réellement besoin.

Le site relie positionnement, rédaction, parcours, design, intégration, performance et mesure dans un même projet.

CE QUI EST PRÉVU

1 **Positionnement**
Une offre et des cibles lisibles, avec preuves et objections prioritaires.

2 **Architecture**
Les pages réellement utiles, définies ensemble autour de la décision du visiteur.

3 **Contenus inclus**
Deux contenus de blog et trois pages de localisation intégrés au périmètre.

4 **Production**
Rédaction, design responsive, intégration et SEO technique de base.

5 **Transmission**
Mesure des demandes, comptes, domaine et documentation au nom du client.

QUAND C'EST UTILE

L'entreprise doit présenter plusieurs offres ou zones avec un niveau de crédibilité homogène.

À PRÉVOIR SÉPARÉMENT

E-commerce, espace client, réservation complexe, photo ou vidéo professionnelle, hébergement et maintenance au-delà de la livraison.

PROCHAINE ÉTAPE Présentez l'activité et les offres à valoriser. Nous définirons les pages réellement utiles.