MISSION CIBLÉE / SITE E-COMMERCE

Une boutique en ligne pensée pour vendre.

Shopify ou WordPress, selon votre catalogue et votre façon de travailler.

Une boutique prête à vendre le jour de l'ouverture : produits, paiement et livraison réglés.

JUSQU'À 8 PAGES ET 30 PRODUITS INTÉGRÉS

À partir de 4 900 € HT

Produit supplémentaire : 20 € HT.
L'abonnement de la plateforme (Shopify, WordPress…) est payé directement par vous.

Du catalogue à la première commande.

La boutique part de vos produits, de vos clients et de vos concurrents.
Vous validez chaque étape avant la suivante.

CE QUI EST PRÉVU

1 **Étudier**
Vos produits, vos clients, vos concurrents et votre façon de vendre aujourd'hui.

2 **Choisir la plateforme**
Shopify ou WordPress, selon votre catalogue, votre budget mensuel et vos outils.

3 **Préparer le catalogue**
30 fiches rédigées, photos redressées et compressées, catégories, prix et variantes.

4 **Dessiner et intégrer**
Les pages validées avec vous, paiement, livraison et e-mails de commande paramétrés.

5 **Tester et ouvrir**
Une commande d'essai de bout en bout, l'ouverture, puis la prise en main de la boutique.

LES TARIFS

Boutique en ligne	**dès 4 900 € HT**
Produit supplémentaire	**20 € HT**
Langue supplémentaire	**900 € HT / langue**
Maintenance	**dès 49 € HT / mois**

Devis détaillé avant tout engagement.
Comptes et abonnement à votre nom.

DES BOUTIQUES EN LIGNE

MB Smart : maillots de bain transbronzants Rodasoleil, vendus dans toute la France.

5.56 Café : café artisanal torréfié en France, pour les militaires, pompiers, forces de l'ordre et soignants.

À prévoir séparément : abonnement de la plateforme et applications payantes, commissions des moyens de paiement, photos professionnelles des produits, connexion à un logiciel de caisse ou de gestion.

PROCHAINE ÉTAPE Présentez-nous vos produits : nous vous conseillons la plateforme et fixons le catalogue ensemble.