MISSION CIBLÉE / REFONTE DE SITE

Faire évoluer le site sans perdre ce qui fonctionne.

Une refonte page par page, avec audit de l'existant et périmètre annoncé avant production.

PAR PAGE, SANS MINIMUM

490 € HT / page

LE PÉRIMÈTRE

Remettre le site au niveau réel de l'entreprise.

La refonte traite l'écart entre le site actuel et l'offre d'aujourd'hui : message, parcours, mobile, performance et visibilité.

CE QUI EST PRÉVU

1 **Auditer l'existant**
Pages, contenus, parcours, performances et éléments à préserver.

2 **Prioriser**
Choisir les pages à retravailler selon leur rôle commercial et SEO.

3 **Repenser**
Messages, architecture, design et expérience mobile.

4 **Intégrer et vérifier**
Performance, structure technique, mesure et points de passage.

5 **Transmettre**
Documentation et comptes conservés au nom de l'entreprise.

QUAND C'EST UTILE

Le site raconte une ancienne version de l'activité, charge lentement ou ne prépare plus les échanges commerciaux.

À PRÉVOIR SÉPARÉMENT

Fonctionnalités spécifiques, migration complexe et développement métier : chiffrage séparé après audit.

PROCHAINE ÉTAPE Montrez-nous le site actuel et ce qui a changé dans l'entreprise.